



FC
FD

FESTIVAL del
CALCIO ITALIANO™



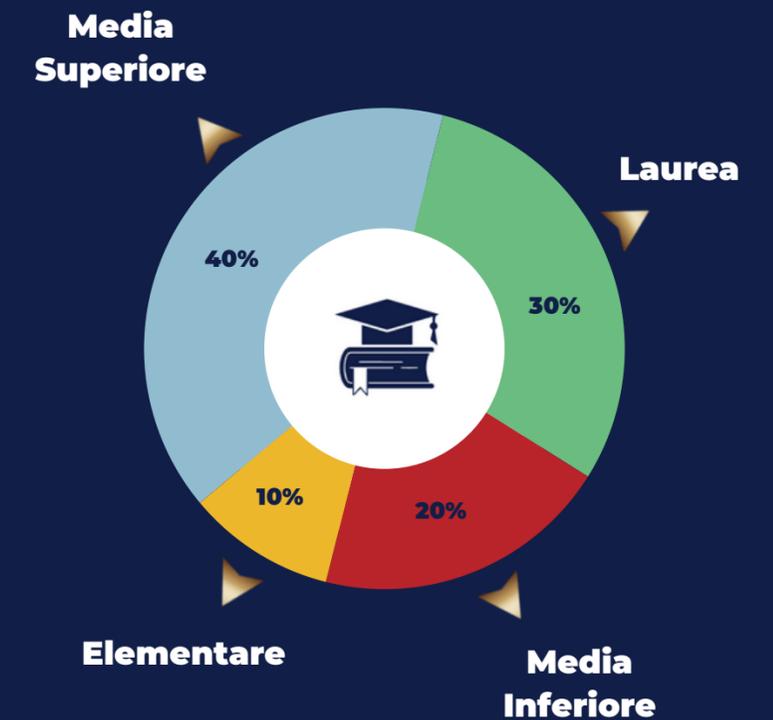
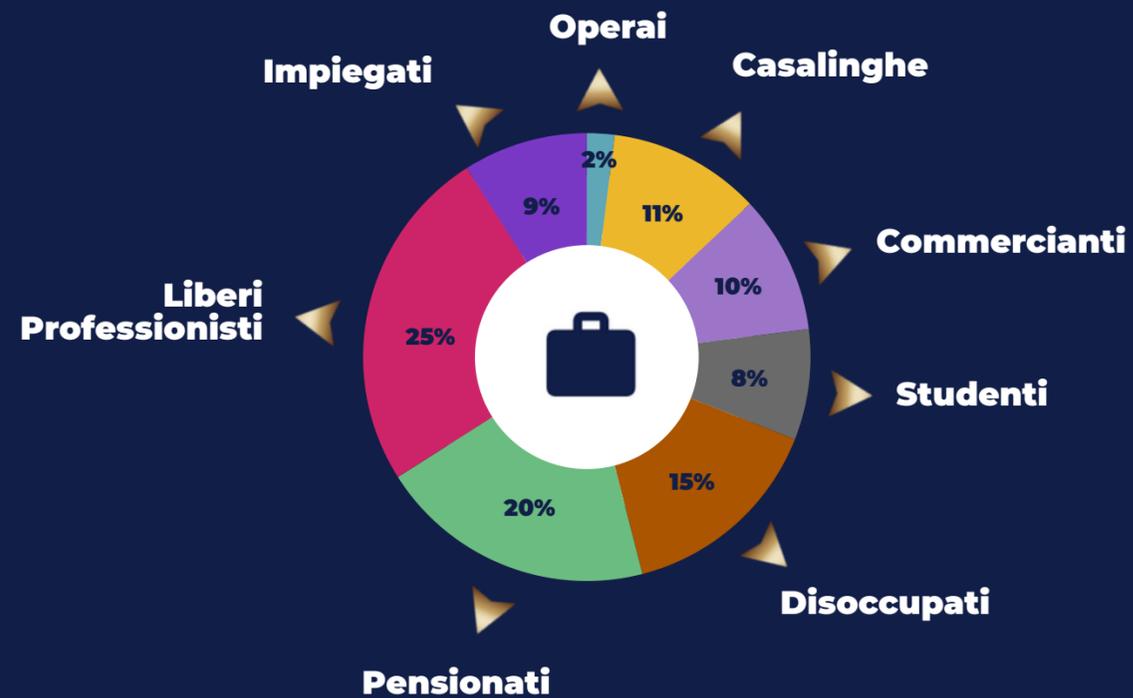
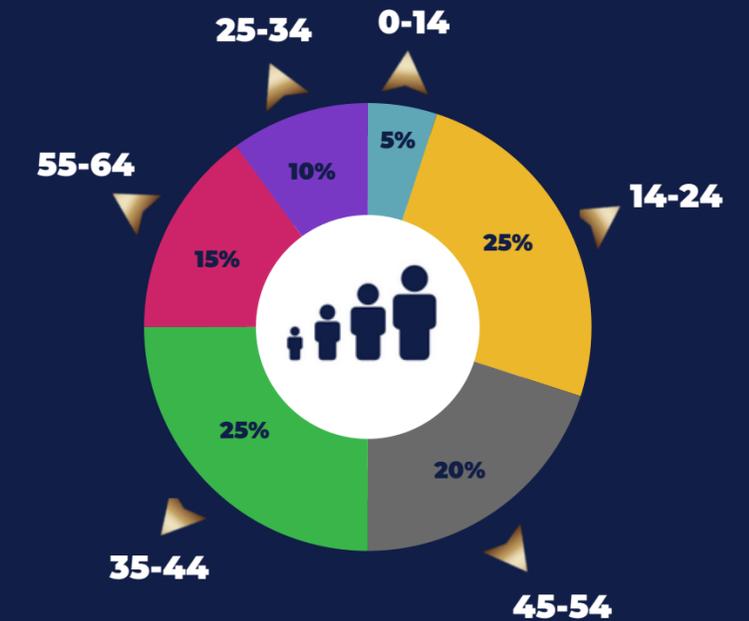
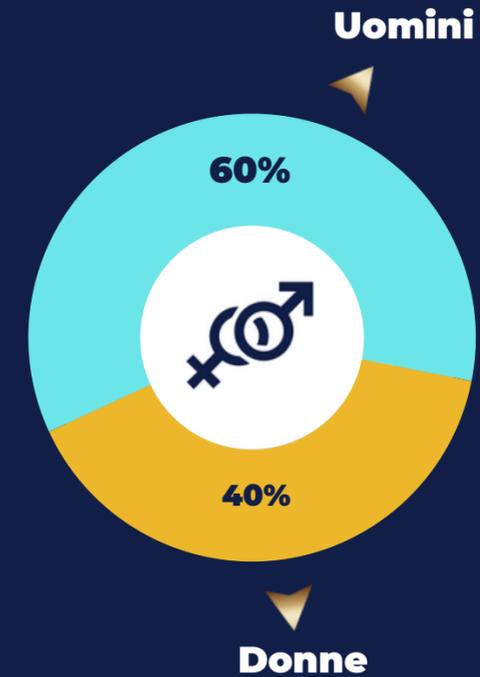


OPPORTUNITÀ DI SPONSORSHIP

2024 - XIIª edizione



Grazie alla popolarità e trasversalità del tema oggetto dell'evento, sono coinvolti soggetti appartenenti a tutte le classi socio economiche, tipologie di occupazione e livelli di scolarizzazione. Inoltre nei valori promossi dal Festival del Calcio Italiano si identificano i soggetti che praticano sport e più genericamente gli appassionati delle diverse discipline e compagini locali e nazionali, nonché le persone coinvolte a diverso titolo nella dimensione collettiva sociale e solidale dello sport.









MEDIA PARTNER

Inserimento del logo negli impianti pubblicitari: sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner)



STAMPATI

Presenza su molteplici materiali visivi: come Backdrop, Totem, Manifesti e o altro



TV

Logo/Billboard in apertura e chiusura trasmissione televisiva (es. Sportitalia)
Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10 secondi a sponsor, con l'inserimento del logo in sovrapposizione all'ora, in totale 2 per ogni sponsor (Sportitalia)



LEDWALL

Presenza a scorrimento sul Ledwall, che farà da background durante tutte le premiazioni dell'evento



PRESENTING SPONSOR VISIBILITÀ



SITO INTERNET

Presenza sul sito Festival del Calcio Italiano per la durata di un anno



SPOT TV

Promozione dell'evento con 7-8 spot al giorno, a mezzo televisivo, antecedente la settimana dell'evento, con inserimento codino-loghi 6 sponsor principali



PREMIAZIONE

Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del management societario



SOCIAL

2 post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)



L'Esclusività del Presenting Sponsor

Essere Presenting Sponsor del Festival del Calcio Italiano 2024 significa accedere ad un pacchetto di benefit classificato come "Exclusive and Intensive".

Tale tipologia di Sponsorizzazione prevede la dicitura in esclusiva "Presented by" ogni qual volta il nome/marchio del Festival del Calcio Italiano viene utilizzato nella comunicazione 2024.

Lo sponsor acquista i diritti ad inserire il "presentato da" e/o "presenta" in abbinamento con il nome e/o logo dell'evento.



Presented by

NOME SPONSOR





Benefit

- Proiezione (spot video fornito dall'azienda) di max un minuto ad inizio e a fine serata (su palco premiazione);
- Logo/Billboard apertura e chiusura trasmissione televisiva (es. Sportitalia);
- Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10" a sponsor con l'inserimento in sovrapposizione, in totale 2 per ogni sponsor;
- Promozione dell'evento con 7/8 spot Tv al giorno, antecedente la settimana prima dell'evento, con inserimento codino/loghi 6 sponsor principali (es. Sportitalia);
- Spot di 30 secondi fornito dallo sponsor durante la trasmissione televisiva (es. Sportitalia);
- Naming rights e logo aziendale su tutte le targhe dei premi;
- Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del Vs. management societario;
- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo pannello multibrand Red Carpet;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, locandine, brochure, segnaletica generica (totem), eventuali materiali ad hoc per i singoli eventi, e/o altro;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Logo sul sito internet del Festival del Calcio Italiano con link diretto al sito aziendale per un anno.



LOGO BILLBOARD



LOGO A ROTAZIONE



LOGO IN SOVRIMPRESSIONE



Benefit

- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Utilizzo degli spazi della Manifestazione per evento nazionale, con la possibilità di organizzare un evento promozionale ad hoc di visibilità;
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Possibilità di intervenire agli eventi e alla conferenza stampa (brand exposure);
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Possibilità di organizzare, a Vs. spese, un evento di co-marketing in sinergia con il Festival del Calcio Italiano;
- Possibilità di brandizzare la sala/location degli eventi (es. gadget, cuscini, polo e/o altro);
- In tutte le iniziative promozionali lo Sponsor potrà utilizzare:
 - Title/Marchio della Manifestazione
 - Immagine dell'evento sui propri materiali promozionali ed informativi (previo accordo con la produzione)
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Esclusiva Merceologica;
- 2 Post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
- Cena di Gala.

CARTELLA EVENTO



VIP PASS







MEDIA PARTNER
Inserimento del logo negli impianti pubblicitari: sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner)

STAMPATI
Presenza su molteplici materiali visivi come Backdrop, Totem, Manifesti e o altro

TV
Logo/Billboard in apertura e chiusura trasmissione televisiva (es. Sportitalia)
Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10 secondi a sponsor, con l'inserimento del logo in sovrimpressione all'ora, in totale 2 per ogni sponsor (Sportitalia)

SITO INTERNET
Presenza sul sito Festival del Calcio Italiano per la durata di un anno

SOCIAL
2 post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)

PREMIAZIONE
Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del management societario

SPOT TV
Promozione dell'evento con 7-8 spot al giorno, a mezzo televisivo, antecedente la settimana dell'evento, con inserimento codino-loghi 6 sponsor principali

LEDWALL
Presenza a scorrimento sul Ledwall, che farà da background durante tutte le premiazioni dell'evento



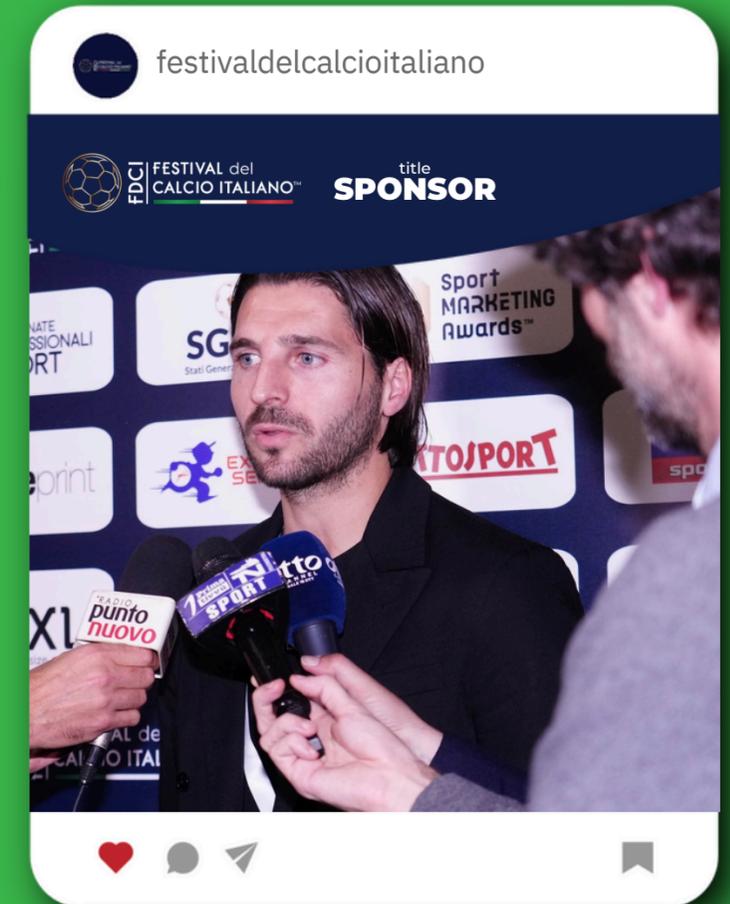
I Benefici di essere Title Sponsor

Essere Title Sponsor del Festival del Calcio Italiano 2024 significa accedere ad un pacchetto di benefit classificato come “Exclusive and Intensive”.

Tale tipologia di Sponsorizzazione prevede, in prossimità del logo della Manifestazione, che venga affiancato il nome del Title Sponsor.



TITLE SPONSOR





Benefit

- Proiezione (spot video fornito dall'azienda) di max un minuto ad inizio e a fine serata (su palco premiazione);
- Logo/Billboard apertura e chiusura trasmissione televisiva (es. Sportitalia);
- Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10" a sponsor con l'inserimento in sovraimpressione, in totale 2 per ogni sponsor;
- Promozione dell'evento con 7/8 spot Tv al giorno, antecedente la settimana prima dell'evento, con inserimento codino/loghi 6 sponsor principali (es. Sportitalia);
- Spot di 30 secondi fornito dallo sponsor durante la trasmissione televisiva (es. Sportitalia);
- Naming rights e logo aziendale su tutte le targhe dei premi;
- Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del Vs. management societario;
- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo pannello multibrand Red Carpet;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, locandine, brochure, segnaletica generica (totem), eventuali materiali ad hoc per i singoli eventi;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Logo sul sito internet del Festival del Calcio Italiano con link diretto al sito aziendale per un anno.



LOGO BILLBOARD



LOGO A ROTAZIONE



LOGO IN SOVRIMPRESIONE



Benefit

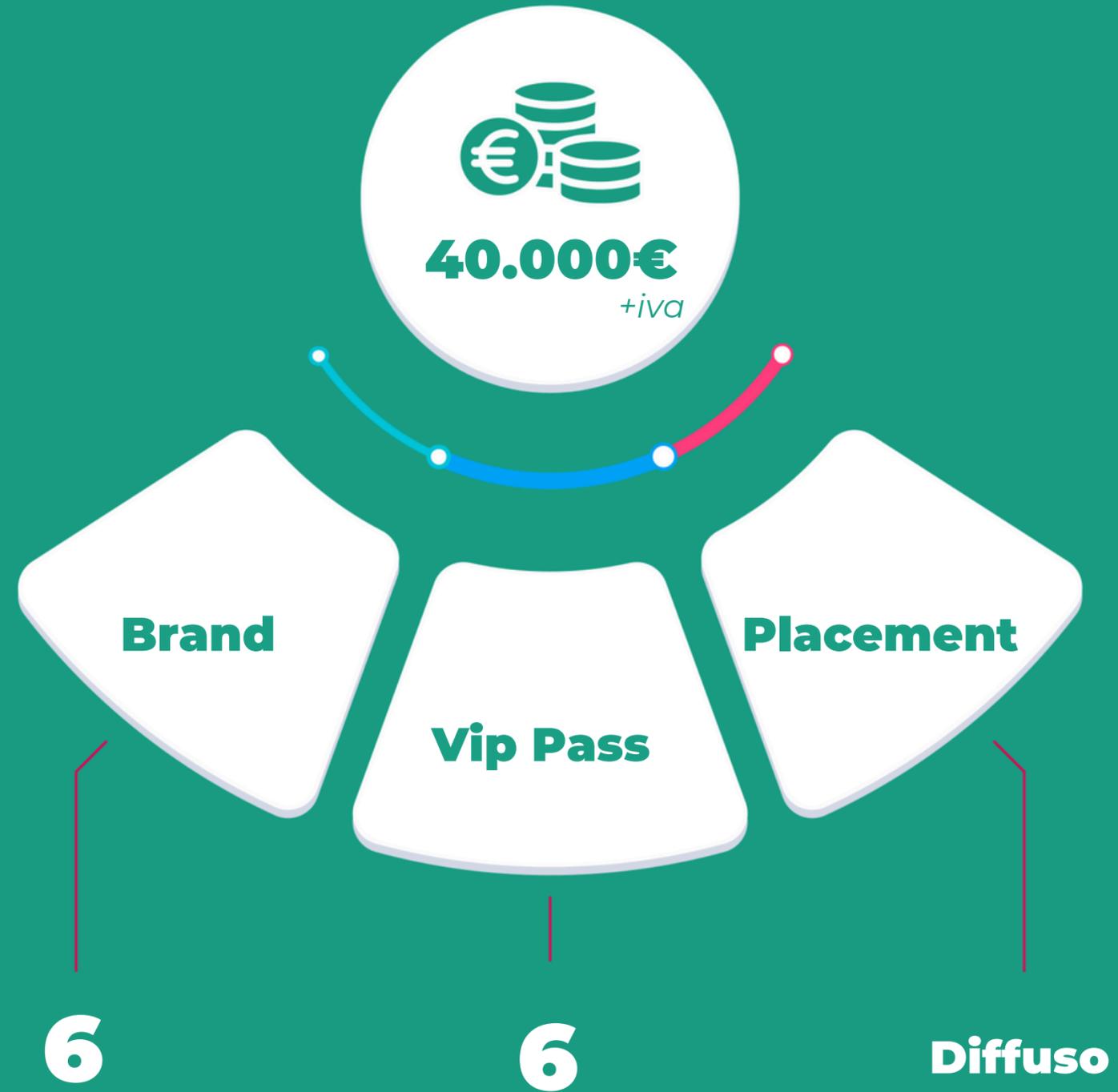
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Utilizzo degli spazi della Manifestazione per evento nazionale, con la possibilità di organizzare un evento promozionale ad hoc di visibilità;
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Possibilità di intervenire agli eventi e alla conferenza stampa (brand exposure);
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Possibilità di organizzare, a Vs. spese, un evento di co-marketing in sinergia con il Festival del Calcio Italiano;
- Possibilità di brandizzare la sala/location degli eventi (es. gadget, cuscini, polo e/o altro);
- In tutte le iniziative promozionali lo Sponsor potrà utilizzare:
 - Title/Marchio della Manifestazione
 - Immagine dell'evento sui propri materiali promozionali ed informativi (previo accordo con la produzione)
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Esclusiva Merceologica;
- 2 Post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
- Cena di Gala.



official_turris1944 Il nostro Vito Leonetti premiato ieri agli Italian Sport Awards come migliore attaccante del girone C...

RICONDIVISIONE SOCIAL
rispettivi tesserati premiati







MEDIA PARTNER

Inserimento del logo negli impianti pubblicitari: sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner)

STAMPATI

Presenza su molteplici materiali visivi come Backdrop, Totem, Manifesti e o altro

TV

Logo/Billboard in apertura e chiusura trasmissione televisiva (es. Sportitalia)
Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10 secondi a sponsor, con l'inserimento del logo in sovrapposizione all'ora, in totale 2 per ogni sponsor (Sportitalia)

LEDWALL

Presenza a scorrimento sul Ledwall, che farà da background durante tutte le premiazioni dell'evento

MAIN SPONSOR VISIBILITÀ

SPOT TV

Promozione dell'evento con 7-8 spot al giorno, a mezzo televisivo, antecedente la settimana dell'evento, con inserimento codino-loghi 6 sponsor principali

SITO INTERNET

Presenza sul sito Festival del Calcio Italiano per la durata di un anno

PREMIAZIONE

Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del management societario

SOCIAL

2 post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)



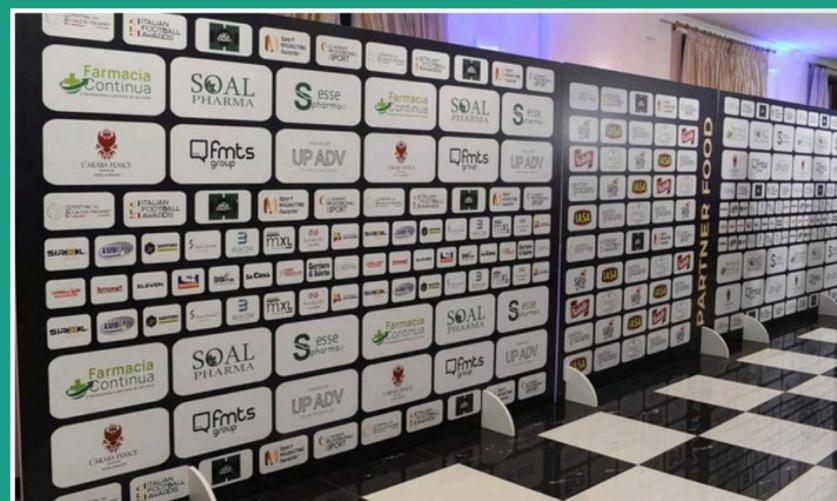


Benefit

Essere Main Sponsor del Festival del Calcio Italiano 2024 significa accedere ad un pacchetto di benefit classificato come “Exclusive and Intensive”.

Tale tipologia di partnership prevede una brand exposure estesa, con presenza televisiva, premiazione da parte del Vs. management aziendale di un campione/vincitore, presenza del logo in tutte le scenografie, red carpet, ecc.

Previsto dai benefits anche una serie di inviti dedicati per le Serate e le Cene di Gala, dettagliatamente nell’area destinata agli Ospiti della Manifestazione.





Benefit

- Proiezione (spot video fornito dall'azienda) di max un minuto ad inizio e a fine serata (su palco premiazione);
- Logo/Billboard apertura e chiusura trasmissione televisiva (es. Sportitalia);
- Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10" a sponsor con l'inserimento in sovraimpressione, in totale 2 per ogni sponsor;
- Promozione dell'evento con 7/8 spot Tv al giorno, antecedente la settimana prima dell'evento, con inserimento codino/loghi 5 sponsor principali (es. Sportitalia);
- Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del Vs. management societario;
- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo pannello multibrand Red Carpet;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, locandine, brochure, segnaletica generica (totem), eventuali materiali ad hoc per i singoli eventi;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Logo sul sito internet del Festival del Calcio Italiano con link diretto al sito aziendale per un anno.



LOGO BILLBOARD



LOGO A ROTAZIONE



LOGO IN SOVRIMPRESIONE



Benefit

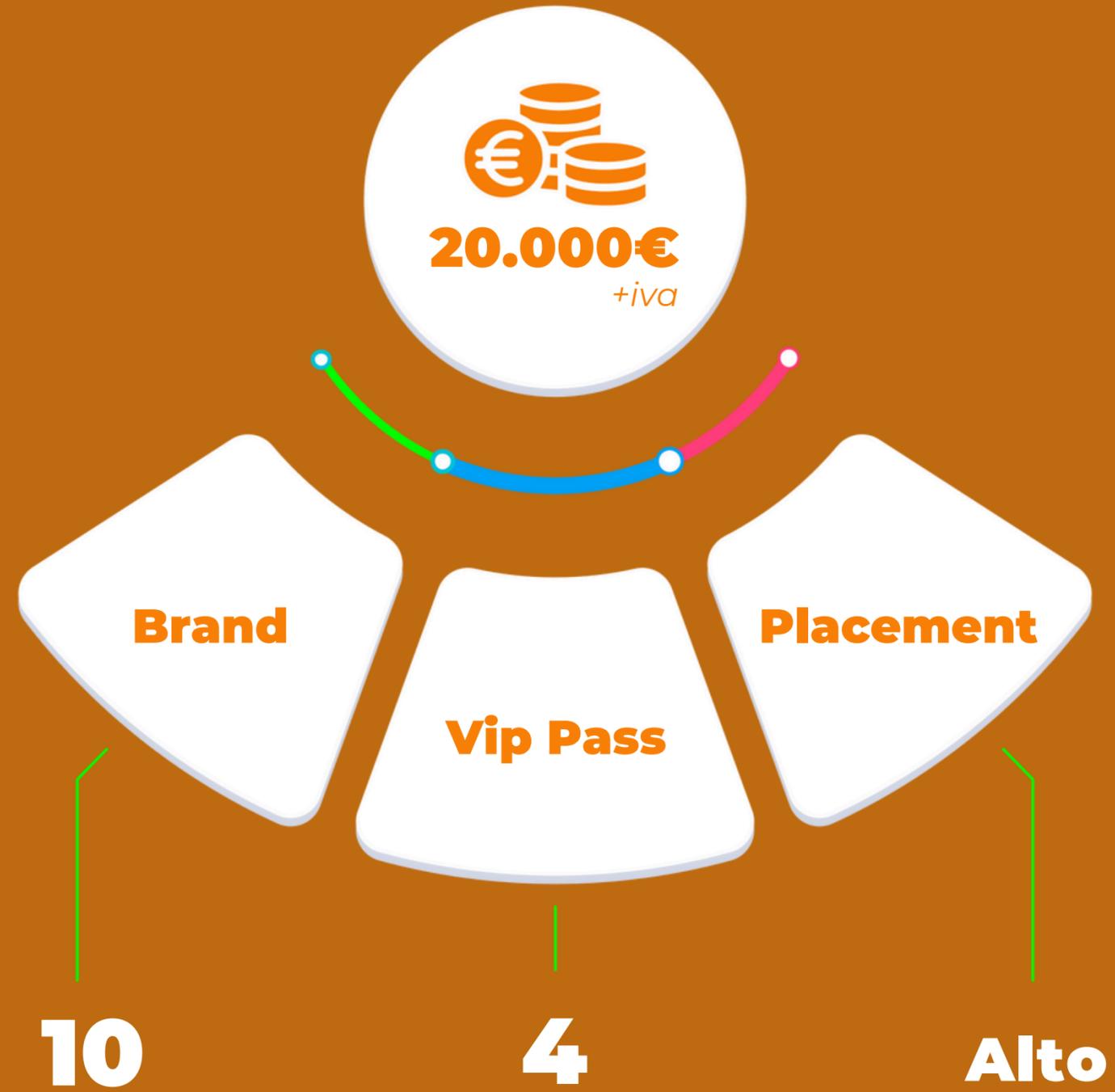
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Possibilità di intervenire agli eventi e alla conferenza stampa (brand exposure);
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Possibilità di organizzare, a Vs. spese, un evento di co-marketing in sinergia con il Festival del Calcio Italiano;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Esclusiva Merceologica;
- 2 Post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
- Cena di Gala.



MOMENTO VISIBILITÀ SPONSOR

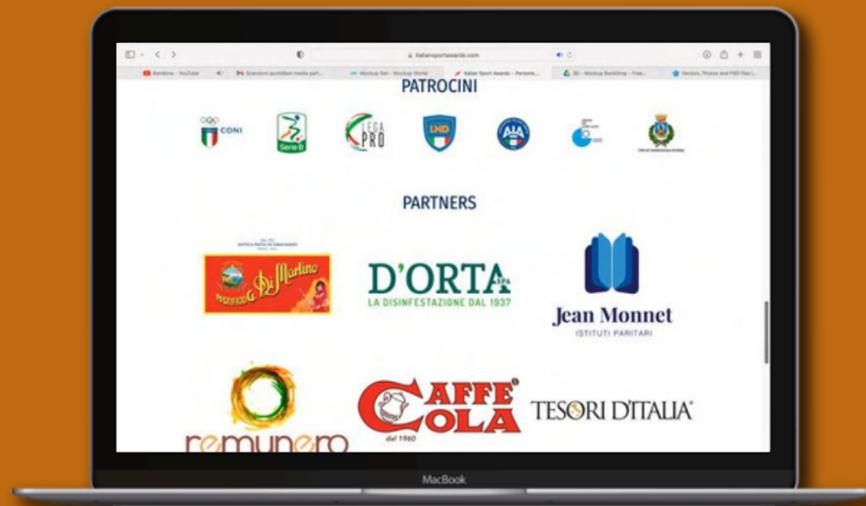
Esempio di corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling







Presenza dello Sponsor alla Cena di Gala, con relative riprese televisive





Benefit

- Premiazione sul palco di un campione/vincitore da parte del Vs. management societario;
- Logo a rotazione su Ledwall/Scenografia;
- Logo Pannello multibrand in occasione del Red Carpet;
- Logo su Backdrop Interviste Televisive (mass media);
- Logo su Pannello Multibrand posto in corrispondenza dell'accesso alla sala stampa e alla location delle varie iniziative;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, brochure, locandine, segnaletica generica (totem) ed eventuali materiali ad hoc per le singole iniziative;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, ecc;
- Logo sul sito Festival del Calcio Italiano e link diretto al sito aziendale per un anno;
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- 2 Post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
- Cena di Gala.



VISIBILITÀ RED CARPET







Presenza del Partner sui prodotti stampati presenti nella location di riferimento



Benefit

- Logo su Backdrop Interviste Televisive (mass media);
- Logo su Pannello Multibrand posto in corrispondenza dell'accesso alla sala stampa e alla location delle varie iniziative;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, brochure, locandine, segnaletica generica (totem) ed eventuali materiali ad hoc per le singole iniziative;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, etc.;
- Logo sul sito Festival del Calcio Italiano e link diretto al sito aziendale per un anno;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- 2 Post sui canali social del Festival del Calcio Italiano (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
- Cena di Gala.



LOGO SU BACKDROP



FESTIVAL *della* LETTERATURA SPORTIVA®

In Collaborazione Con





Il Festival del Calcio Italiano

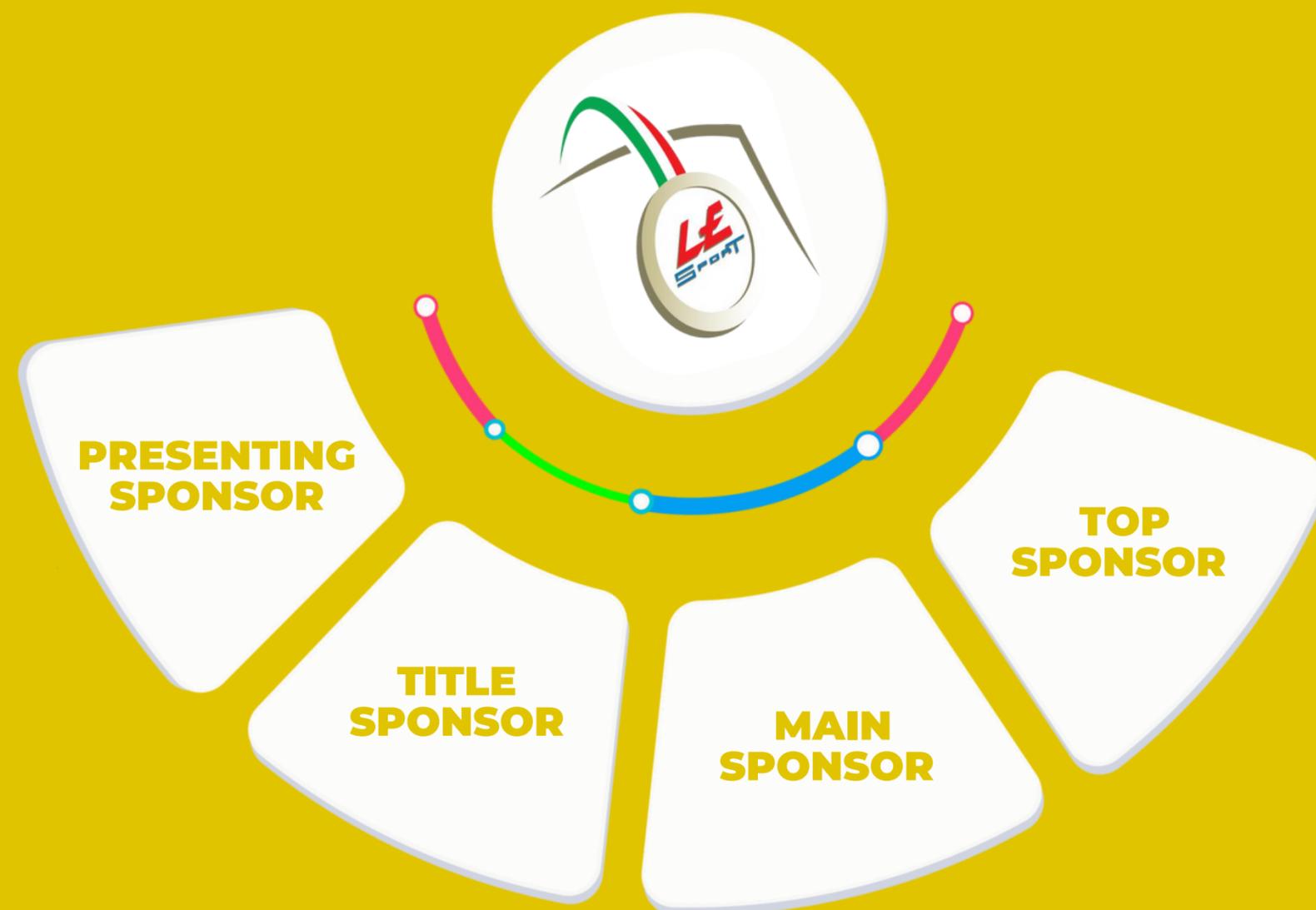
presenta

“Il Festival della Letteratura Sportiva”

Il Festival del Calcio Italiano sarà anticipato quest'anno dal lancio della prima edizione del Festival della Letteratura Sportiva®.

In occasione del debutto di questa nuova ed originale kermesse destinata alla letteratura, alla cultura e al giornalismo sportivo, il Festival del Calcio Italiano propone una collaborazione di rilievo tra i due brand dedicati alle eccellenze dello sport italiano.

Attraverso l'acquisto di un livello sponsorship PRESENTING, TITLE, MAIN e/o TOP SPONSOR dedicato al Festival del Calcio Italiano, al Partner sarà concessa la possibilità di ricoprire (nel rispetto del livello scelto) lo stesso ruolo anche nel corso del Festival della Letteratura Sportiva® - senza prevedere nessun costo maggiorato rispetto a quanto dichiarato in precedenza e con benefit specifici per la kermesse letteraria.





BENEFIT ESCLUSIVI

- Logo/Billboard apertura e chiusura trasmissione speciale televisiva post-evento di un'ora su Sportitalia;
- Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10" con l'inserimento del logo/Billboard in sovraimpressione;
- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, brochure, locandine, segnaletica generica (roll up), eventuali materiali ad hoc previsti, e/o altro;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Logo sul sito internet del Festival della Letteratura Sportiva con link diretto al sito aziendale per un anno;
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Utilizzo degli spazi della Manifestazione e/o spazio dedicato, con la possibilità di organizzare un evento promozionale ad hoc di visibilità;
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Possibilità di organizzare, a Vs. spese, un evento di co-marketing in sinergia con il Festival della Letteratura Sportiva;
- Possibilità di intervenire agli eventi e alla conferenza stampa (brand exposure);
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Possibilità di brandizzare la sala/location degli eventi (es. gadget, cuscini, polo e/o altro);
- Utilizzo in tutte le iniziative promozionali del Title/Marchio della Manifestazione;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Esclusiva Merceologica;
- Post sui canali social del Festival della Letteratura Sportiva.

PRESENTING SPONSOR



Presented by

NOME SPONSOR





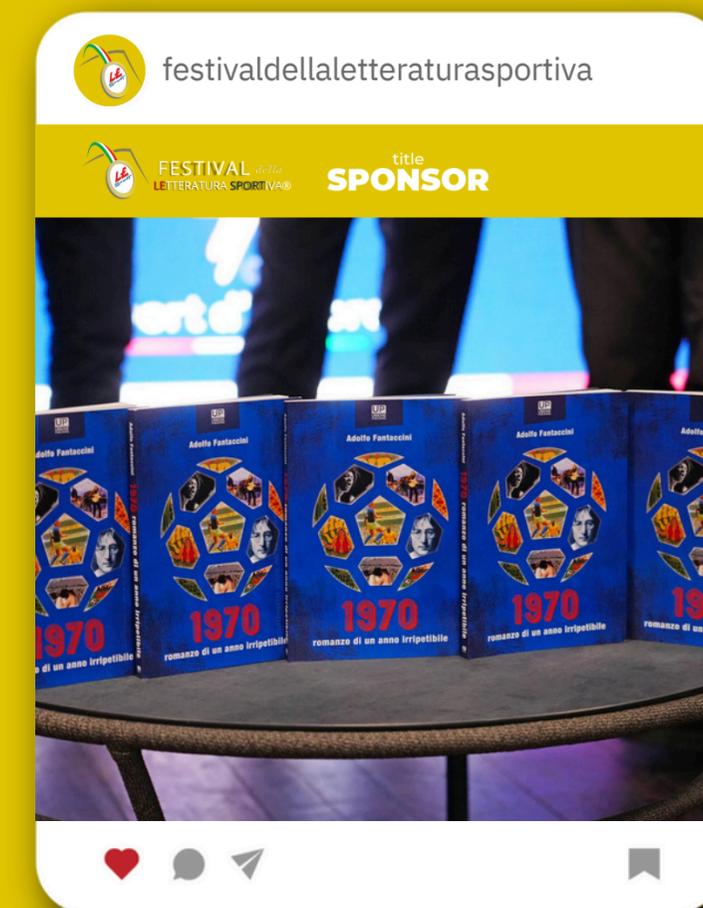
BENEFIT ESCLUSIVI

- Logo/Billboard apertura e chiusura trasmissione speciale televisiva post-evento di un'ora su Sportitalia;
- Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10" con l'inserimento del logo/Billboard in sovraimpressione;
- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, brochure, locandine, segnaletica generica (roll up), eventuali materiali ad hoc previsti, e/o altro;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Logo sul sito internet del Festival della Letteratura Sportiva con link diretto al sito aziendale per un anno;
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Utilizzo degli spazi della Manifestazione e/o spazio dedicato, con la possibilità di organizzare un evento promozionale ad hoc di visibilità;
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Possibilità di organizzare, a Vs. spese, un evento di co-marketing in sinergia con il Festival della Letteratura Sportiva;
- Possibilità di intervenire agli eventi e alla conferenza stampa (brand exposure);
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Possibilità di brandizzare la sala/location degli eventi (es. gadget, cuscini, polo e/o altro);
- Utilizzo in tutte le iniziative promozionali del Title/Marchio della Manifestazione;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Esclusiva Merceologica;
- Post sui canali social del Festival della Letteratura Sportiva.

TITLE SPONSOR



TITLE SPONSOR





MAIN SPONSOR

BENEFIT ESCLUSIVI

- Logo/Billboard apertura e chiusura trasmissione speciale televisiva post-evento di un'ora su Sportitalia;
- Durante la messa in onda, 1 passaggio da 10" con l'inserimento del logo/Billboard in sovrapposizione;
- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, brochure, locandine, segnaletica generica (roll up), eventuali materiali ad hoc previsti, e/o altro;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Utilizzo degli spazi della Manifestazione, e/o spazio dedicato, con la possibilità di organizzare un evento promozionale ad hoc di visibilità;
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Possibilità di organizzare, a Vs. spese, un evento di co-marketing in sinergia con il Festival della Letteratura Sportiva;
- Possibilità di intervenire agli eventi e alla conferenza stampa (brand exposure);
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Esclusiva Merceologica;
- Post sui canali social del Festival della Letteratura Sportiva.



LOGO BILLBOARD



LOGO A ROTAZIONE



LOGO IN SOVRIMPRESIONE



BENEFIT ESCLUSIVI

- Logo a rotazione su ledwall/scenografia;
- Logo su Backdrop interviste televisive (mass media);
- Logo su pannello multibrand, posto in corrispondenza dell'accesso sala stampa e location delle varie iniziative, e/o altro;
- Logo/Nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale: manifesti, brochure, locandine, segnaletica generica (roll up), eventuali materiali ad hoc previsti, e/o altro;
- Logo su tutto il materiale informativo: programma, sito internet, e/o altro;
- Inserimento del logo negli impianti pubblicitari sui quotidiani nazionali, regionali e provinciali (media partner);
- Possibilità di allestire, a propria cura e spesa, un corner sponsor nel foyer della location per distribuzione materiale pubblicitario e sampling;
- Citazione & Inserimento di un comunicato/scheda all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa di presentazione, con possibilità di inserire Vs. omaggi insieme alla cartella stampa;
- Citazione dei Partner durante gli eventi;
- Post sui canali social del Festival della Letteratura Sportiva.

LE
SPORT *d'autore*

LE
SPORT *book expo*

LE
SPORT *café*

Alcune delle attività in previsione per il Festival della Letteratura Sportiva

Per le aziende

Al servizio delle aziende partner per il potenziamento di momenti di visibilità e per la creazione di progetti “ad hoc” secondo i loro bisogni.

Il tutto pienamente coerente ed integrato con le attività, i valori e la mission del Festival del Calcio Italiano.

L'Ufficio Marketing resta a disposizione della Vs. azienda per la creazione condivisa di nuove iniziative di marketing, co-marketing e comunicazione.

La produzione è disponibile a valutare ulteriori modalità di visibilità e/o ulteriori soluzioni adeguate alle esigenze del cliente.



OBIETTIVI



ANALISI DI MERCATO



**MAGGIORE ATTENZIONE E SENSIBILITÀ
ALLE ESIGENZE DI COMUNICAZIONE
DELLE AZIENDE**



@festivaldelcalcioitaliano

marketing@festivaldelcalcioitaliano.com
festivaldelcalcioitaliano.com

official hashtag;

#festivaldelcalcioitaliano #festivaldelcalcio #fdci
#italiansportawards #isa #italianfootballawards #ifa
#grangalàdelcalcio #oscardelcalcio #ggdc
#legionateprofessionalidello sport #giornatedello sport
#sportmarketingawards #sportdautore #capitaleitalianadello sport

La produzione si riserva di apportare eventuali modifiche/variazioni al progetto/programma.
Il format è un marchio registrato e tutelato da copyright.